

## REGULAMIN SERWISU RONITOM

Wersja: 1.0 obowiązująca od 26.01.2024

### 1. Definicje

1.1. Terminy pisane wielką literą w niniejszym Regulaminie zachowują znaczenie nadane im poniżej:

- 1) **Abonament** - opłata należna od Reklamodawcy Wewnętrznego na podstawie Umowy o Reklamę, obliczona zgodnie z Cennikiem oraz płacona zgodnie z pkt 9.7 i n. Regulaminu.
- 2) **Awaria Techniczna** - czasowa przerwa w dostępie do funkcjonalności Serwisu spowodowana błędem technicznym z powodu okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Ronitom, w wyniku którego większość lub wszyscy Użytkownicy nie mogą uzyskać dostępu do Serwisu lub podstawowe funkcje Serwisu są niedostępne albo ich działanie jest nieprawidłowe.
- 3) **Cennik** - wykaz stawek stosowanych w celu obliczenia należnego Wynagrodzenia, Opłaty Reklamowej lub Abonamentu, dostępny tutaj: [Cennik](#).
- 4) **Harmonogram Dostępności TV** - indywidualnie określony przedział czasu dla danego TV lub Ronitom TV określający jego aktywność i gotowość do wyświetlania Reklam.
- 5) **Kategoria Lokalizacji** - podział Lokali z uwagi na rodzaj świadczonych w nich usług.
- 6) **Kategoria Reklamy** - podział Reklam wprowadzony z uwagi na typ i charakter reklamowanego produktu lub usługi.
- 7) **Konto** - zbiór danych powiązanych z danym Użytkownikiem, obejmujący informacje o jego aktywności w Serwisie, w tym informacje podawane przez Użytkownika w Serwisie.
- 8) **Lokal** - lokal usługowy związany z prowadzoną działalnością Reklamobiorcy, w którym zainstalowane są TV lub Ronitom TV.
- 9) **Odbiorca Reklamy** - osoba fizyczna, która ma możliwość zapoznania się z Reklamą wyświetlaną za pośrednictwem Serwisu.
- 10) **Opłata Reklamowa** - opłata należna od Reklamodawcy z tytułu wyświetlania Reklamy na podstawie Umowy o Reklamę obliczona zgodnie z ustaloną stawką z Cennika i liczbą sekund wyświetlania Reklamy.
- 11) **Protokół Przekazania** - dokument potwierdzający przekazanie urządzeń Ronitom (Ronitom TV lub Ronitom Stick) do Reklamobiorcy lub Reklamodawcy Wewnętrznego.
- 12) **Protokół Zwrotu** - dokument potwierdzający zwrot urządzeń Ronitom (Ronitom TV lub Ronitom Stick) przez Reklamobiorcę lub Reklamodawcę Wewnętrznego do Ronitom.
- 13) **Regulamin** – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami, określający zasady korzystania z Serwisu. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na stronie

Serwisu w każdym czasie, w formie umożliwiającej jej pobranie, zapisanie na dysku twardym urządzenia lub wydrukowanie.

- 14) **Rejestracja** – proces utworzenia przez Użytkownika Konta, po podaniu danych Użytkownika, akceptacji Regulaminu i aktywacji Konta.
- 15) **Reklama** - utwór o charakterze marketingowym wyrażony w formie graficznej lub w formie video wyświetlany za pośrednictwem Serwisu.
- 16) **Reklamobiorca** - Użytkownik, który udostępnia Lokal, w którym umieszczony jest TV lub Ronitom TV, na którym wyświetlane są Reklamy.
- 17) **Reklamodawca** - Użytkownik, który składa Zlecenie Reklamowe i wykupuje czas reklamowy na jednym lub wielu TV, na których wyświetlana jest jego Reklama.
- 18) **Reklamodawca Wewnętrzny** - Użytkownik, który za pośrednictwem Serwisu na własnych TV wyświetla własne Reklamy.
- 19) **Ronitom** – spółka Ronitom sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Brzozowej 16, 55-220 Miłoszyce, będąca właścicielem i operatorem Serwisu.
- 20) **Ronitom TV** - urządzenie multimedialne Ronitom, na którym wyświetlane są Reklamy w Lokalach Reklamobiorcy na podstawie Umowy Najmu, przy wykorzystaniu Serwisu.
- 21) **Ronitom Stick** - urządzenie Ronitom podłączane do portu hdmi Ronitom TV lub TV, umożliwiające wyświetlanie Reklam na TV lub Ronitom TV.
- 22) **Serwis** - prowadzona i administrowana przez Ronitom internetowa platforma online dostępna dla Użytkowników w domenie ronitom.eu.
- 23) **TV** – urządzenie multimedialne Reklamobiorcy lub Reklamodawcy Wewnętrznego, na którym wyświetlane są Reklamy przy wykorzystaniu Serwisu, którego minimalne parametry techniczne określono w pkt 4.3. Regulaminu.
- 24) **Umowa Najmu** - umowa pomiędzy Ronitom a Reklamobiorcą, której przedmiotem jest wynajem i instalacja Ronitom TV lub opcjonalnie Ronitom Stick w Lokalu Reklamobiorcy, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 25) **Umowa o Konto** - umowa pomiędzy Ronitom a Użytkownikiem, której przedmiotem jest świadczenie usług przez Ronitom dot. korzystania z Serwisu, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 26) **Umowa o Reklamę** - umowa pomiędzy Ronitom a Reklamodawcą lub Reklamodawcą Wewnętrznym, której przedmiotem jest realizacja Zlecenia Reklamowego przez Ronitom, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 27) **Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu w ramach swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Serwisu po zalogowaniu na Konto jako Reklamobiorca, Reklamodawca lub Reklamodawca Wewnętrzny.

28) **Wynagrodzenie** - wynagrodzenie należne Reklamobiorcy od Ronitom z tytułu wyświetlania Reklam na zarejestrowanych przez siebie TV lub Ronitom TV w Lokalu Reklamobiorcy.

29) **Zlecenie Reklamowe** - zlecenie Reklamodawcy składane za pośrednictwem Serwisu, na wyświetlanie Reklamy.

## 2. Postanowienia ogólne

2.1. Regulamin określa ogólne warunki korzystania z Serwisu, w tym zasady wykonania Umów o Konto, Umów Najmu, Umów o Reklamę, zasady realizacji Zleceń Reklamowych, płatności Wynagrodzenia, Opłaty Reklamowej, Abonamentu oraz odpowiedzialności stron.

2.2. Właścicielem i administratorem Serwisu jest Ronitom.

2.3. Do korzystania z pełnej funkcjonalności Serwisu konieczne jest:

- 1) spełnienie wymogów technicznych określonych w pkt 10.1. Regulaminu;
- 2) dokonanie Rejestracji zgodnie z pkt 3.1. Regulaminu;
- 3) korzystanie z Serwisu jako zalogowany Użytkownik ze wskazaniem czy korzysta z niego jako Reklamobiorca, Reklamodawca czy Reklamodawca Wewnętrzny. Użytkownik może jednocześnie korzystać z Serwisu jako więcej niż jeden typ Użytkownika.

2.4. Z Serwisu mogą korzystać Użytkownicy będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową oraz korzystający z usług w ramach Serwisu, w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową. **RONITOM NIE WYRAŻA ZGODY NA KORZYSTANIE Z SERWISU PRZEZ OSOBY FIZYCZNE BĘDĄCE KONSUMENTAMI, TJ. ZAMIERZAJĄCE KORZYSTAĆ Z SERWISU W CELACH NIEZWIĄZANYCH BEZPOŚREDNIO Z ICH DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ LUB ZAWODOWĄ.**

2.5. W ramach Konta Użytkownicy uzyskują dostęp do funkcjonalności Serwisu:

- 1) jako Reklamobiorca – zgodnie z rozdziałem 4. Regulaminu;
- 2) jako Reklamodawca – zgodnie z rozdziałem 6. Regulaminu;
- 3) jako Reklamodawca Wewnętrzny – zgodnie z rozdziałem 7. Regulaminu.

## 3. Rejestracja Konta

3.1. Korzystanie z funkcjonalności Serwisu wymaga Rejestracji Konta. Rejestracja Konta Użytkownika wymaga:

- 1) wypełnienia formularza udostępnionego w Serwisie poprzez podanie wskazanych w nim danych, w tym: firma, imię i nazwisko, adres korespondencyjny, NIP, dane rozliczeniowe;
- 2) wskazania danych niezbędnych do dokonywania rozliczeń, w tym wskazania danych do wystawienia faktury VAT oraz, jeżeli dotyczy danego Użytkownika, numeru rachunku bankowego właściwego dla rozliczeń;

- 3) wskazania adresu e-mail i numeru telefonu właściwego do kontaktów związanych z wykonywaniem umów określonych niniejszym Regulaminem;
  - 4) zaakceptowania Regulaminu oraz potwierdzenia zapoznania się z [Polityką Prywatności i Cookies](#);
  - 5) udzielenia ewentualnie dodatkowych zgód lub złożenia oświadczeń wymaganych każdorazowo przez interfejs Serwisu.
- 3.2.** Użytkownik odpowiada za prawidłowość i aktualność przekazywanych danych oraz jest zobowiązany do ich niezwłocznej aktualizacji w przypadku jakiegokolwiek zmiany. W przypadku braku dokonania aktualizacji komunikacja kierowana na adresy wskazane podczas Rejestracji uznawana jest za skutecznie doręczoną.
- 3.3.** Ronitom uprawniony jest do kontrolowania i weryfikowania w dowolnym momencie danych Użytkowników wskazanych na Koncie, w tym poprzez porównanie z publicznie dostępnymi rejestrami lub żądanie przedstawienia dokumentów potwierdzających dane i umocowanie do korzystania z Serwisu w imieniu danej osoby (np. dokumentu pełnomocnictwa).
- 3.4.** W przypadku powzięcia wątpliwości co do prawidłowości podanych danych, Ronitom uprawniony jest do wezwania Użytkownika do złożenia wyjaśnień, naniesienia zmian danych Konta zgodnych z ustalonym stanem faktycznym lub zastosowania procedury blokowania Konta zgodnie z rozdziałem 11. Regulaminu.
- 3.5.** Użytkownik zobowiązuje się do ochrony danych dostępu do Konta, w szczególności do zachowania ich w tajemnicy i do ich ochrony przed ujawnieniem niepowołanym osobom trzecim. W przypadku powzięcia wiadomości o uzyskaniu przez niepowołane osoby trzecie danych dostępu do Konta Użytkownik niezwłocznie poinformuje Ronitom o ww. zdarzeniu oraz w miarę możliwości dokona niezwłocznej ich zmiany. Ronitom nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Użytkownikowi na skutek utraty danych do logowania do Konta.
- 3.6.** Z chwilą zakończenia procesu Rejestracji dochodzi do zawarcia Umowy o Konto pomiędzy Ronitom a Użytkownikiem. Umowa o Konto zawarta jest na czas nieokreślony, a Użytkownik może ją w każdej chwili wypowiedzieć, ze skutkiem natychmiastowym, poprzez:
- 1) przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o Konto na adres e-mail wskazany w pkt 14.1. Regulaminu;
  - 2) przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o Konto złożonego w formie pisemnej przesyłką poleconą, na adres Ronitom wskazany w pkt 14.1. Regulaminu.
- 3.7.** Wypowiedzenie będzie skuteczne od chwili otrzymania oświadczenia przez Ronitom. Użytkownik pozostaje zobowiązany do wykonania wszelkich zobowiązań wynikających z Umowy o Konto oraz pozostałych umów objętych Regulaminem. Z uwagi na charakter Serwisu wypowiedzenie Umowy o Konto skutkuje również automatycznie (a Strony wyłączają przeciwne zastrzeżenia):
- 1) wypowiedzeniem Umowy Najmu przez Użytkownika. W przypadku takim zastosowanie znajdzie pkt 5.10. Regulaminu;

2) wypowiedzeniem Umowy o Reklamę przez Użytkownika. W przypadku takim zastosowanie znajdzie pkt 6.12. Regulaminu.

**3.8.** Z chwilą złożenia wypowiedzenia zgodnie z pkt 3.7. Konto Użytkownika pozostaje zawieszane do chwili wypełnienia przez Użytkownika zobowiązań wynikających z Umowy o Konto oraz innych umów zawartych za pośrednictwem Serwisu. W okresie, w którym Konto zostało zawieszane, Użytkownik nie może składać Zleceń Reklamowych ani aktualizować Harmonogramu Dostępności TV.

#### **4. Funkcjonalności dostępne dla Reklamobiorców**

**4.1.** W celu korzystania z Serwisu, każdy Reklamobiorca musi posiadać w Serwisie zarejestrowane i aktywne Konto, za pośrednictwem którego może korzystać między innymi z następujących funkcjonalności:

- 1) dokonywanie zgłoszenia TV;
- 2) ustalanie Harmonogramu Dostępności TV;
- 3) zawieranie Umowy Najmu;
- 4) dostęp do informacji umożliwiającej obliczenie wysokości należnego Wynagrodzenia;
- 5) akceptowanie lub odrzucanie Zleceń Reklamowych na TV lub Ronitom TV znajdujących się u Reklamobiorcy;
- 6) przeglądanie zaplanowanych do wyświetlenia Reklam na TV lub Ronitom TV znajdujących się u Reklamobiorcy;
- 7) aktualizacji danych Konta Użytkownika.

**4.2.** Reklamobiorca może za pośrednictwem Konta zgłosić w każdym czasie dowolną ilość TV lub wynajętych Ronitom TV dostępnych do wyświetlania Reklam.

**4.3.** TV musi spełniać co najmniej, następujące wymagania:

- 1) urządzenie umożliwiające wyświetlanie obrazu poprzez nawiązanie bezpośredniej komunikacji z Serwisem i wyświetlanie przesyłanych przez Serwis Reklam w czasie rzeczywistym poprzez podłączenie do Internetu (w trybie online) albo za pośrednictwem Ronitom Stick podłączonego do portu HDMI wbudowanego do urządzenia;
- 2) wyświetlające obraz w rozmiarze i jakości umożliwiające komfortowe oglądanie Reklamy przez odbiorców w Lokalu bez podejmowania szczególnych działań wykraczającej poza te normalnie podejmowane w danym Lokalu;
- 3) minimalna odległość pomiędzy TV w Lokalu musi wynosić co najmniej 5 metrów;
- 4) TV muszą zostać zainstalowane w Lokalu w miejscach, które zapewniają Odbiorcom Reklamy możliwość swobodnego i komfortowego zapoznania się z jej treścią, w szczególności całość TV musi posiadać pełną ekspozycję.

**4.4.** W celu dokonania zgłoszenia TV Reklamobiorca zobowiązany jest do:

- 1) wybrania w interfejsie Serwisu funkcji „Dodaj” w sekcji „Moje Telewizory”;

- 2) wypełnienia formularza udostępnionego w Serwisie poprzez podanie wskazanych w nim danych, w tym:
    - a) danych adresowych Lokalu, w którym zainstalowany jest TV;
    - b) Kategorii Lokalizacji ze wskazaniem średniej, dobowej liczby odwiedzających Lokal oraz ich profilu osobowego (z uwzględnieniem ich uśrednionego wieku oraz płci);
    - c) powierzchni Lokalu;
    - d) danych technicznych TV;
    - e) określenia Harmonogramu Dostępności TV;
    - f) wskazania Kategorii Reklam wyłączonych z wyświetlania na danym TV;
    - g) wskazania dostępności w zakresie prezentowania Reklam z dźwiękiem;
  - 3) zamieszczenia co najmniej 3 fotografii poglądowych TV, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca oraz sposobu, w jaki je zainstalowano;
  - 4) przejścia pozytywnie procedury weryfikacyjnej TV i Lokalu przez Ronitom w formie wizji lokalnej chyba, że Ronitom zwolni Reklamobiorcę z tego wymogu;
  - 5) dokonania aktywacji TV zgodnie z pkt 4.6. Regulaminu.
- 4.5.** Fotografie zamieszczane na Koncie muszą być czytelne, kolorowe i o jakości wystarczającej do oceny Lokalu i TV przez potencjalnych Reklamodawców.
- 4.6.** Po dokonaniu zgłoszenia TV Użytkownik otrzyma:
- 1) za pośrednictwem Konta indywidualnie wygenerowany link;
  - 2) jeżeli komunikacja z Serwisem będzie tego wymagać Ronitom Stick na okres trwania współpracy stron i korzystania z Serwisu w charakterze Reklamobiorcy (chyba, że Ronitom zdecyduje inaczej - Ronitom będzie uprawniony do zażądania zwrotu Ronitom Stick w każdej chwili bez wskazywania przyczyny zgodnie z pkt 10.2. lub 10.3. Regulaminu). Fakt przekazania Ronitom Stick zostanie potwierdzony podpisaniem Protokołu Przekazania.
- Sposób aktywacji danego TV w Serwisie zostanie każdorazowo wskazany przez Roniotm.
- 4.7.** Jeżeli komunikacja z Serwisem będzie tego wymagała Reklamobiorca zobowiązany jest do używania Ronitom Stick zgodnie z otrzymaną instrukcją oraz posiadania podłączonego Ronitom Stick do TV lub Ronitom TV przez cały okres korzystania z Serwisu, chyba że Ronitom postanowi inaczej. W przypadku takim Reklamobiorca zobowiązany jest do zwrotu Ronitom Stick w terminie wskazanym przez Roniotom co zostanie potwierdzone podpisaniem przez Strony Protokołu Zwrotu. Dla zwrotu Ronitom Stick zastosowanie znajduje pkt 5.11. Regulaminu.
- 4.8.** Zasady korzystania oraz odpowiedzialności związanej z Ronitom Stick uregulowane zostały w pkt 5.6., 5.7., 5.12 oraz 5.13. Regulaminu w zakresie w jakim dotyczą Ronitom Stick z wyłączeniem postanowień dotyczących Umowy Najmu, chyba że coś

innego wyniku z pkt 4.6. - 4.8. Regulaminu. Ronitom nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie Ronitom Stick może wyrządzić w TV – za wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie przez Ronitom.

- 4.9.** Reklamobiorca zobowiązany jest do posiadania włączonego TV lub Ronitom TV w sposób umożliwiający wyświetlanie Reklam za pośrednictwem Serwisu, w godzinach zadeklarowanych w Harmonogramie Dostępności TV.
- 4.10.** Reklamobiorca zobowiązany jest do podania prawdziwych danych dotyczących Lokalu oraz wgrania fotografii poglądowych, Kategorii Lokalizacji, TV oraz Harmonogramu Dostępności TV. Ronitom zastrzega sobie prawo zdalnej weryfikacji dostępności TV (w tym w sposób okazjonalny i ciągły) oraz do przeprowadzenia w każdym czasie weryfikacji Lokalu, w którym znajduje się TV, w tym w sposób zdalny lub fizyczny, w szczególności w zakresie prawdziwości wskazanych danych oraz fotografii poglądowych, w tym zobowiązania Reklamobiorcy do przedstawienia dodatkowych fotografii lub video Lokalu oraz TV, przedstawienia wyjaśnień oraz przeprowadzenia wizji lokalnej. W przypadku wykrycia nieprawidłowości Ronitom uprawniony jest do:
- 1) odmowy akceptacji zgłoszenia TV bez podania przyczyny odmowy;
  - 2) wszczęcia procedury blokowania Konta określonej w rozdziale 11 Regulaminu.
- 4.11.** Reklamobiorca uprawniony jest za pośrednictwem Konta do:
- 1) zmiany Harmonogramu Dostępności TV w każdym czasie, bez podania przyczyny;
  - 2) zablokowania wyświetlania Reklamy na danym TV lub Ronitom TV, bez podania przyczyny.
- 4.12.** Reklamobiorca oświadcza, że jest uprawniony do przekazania na rzecz Ronitom fotografii oraz video dot. Lokalu oraz udzielenia Ronitom licencji na korzystanie z nich zgodnie z pkt 4.13. Regulaminu. Reklamobiorca zwolni Ronitom z ewentualnej odpowiedzialności względem osób trzecich, w przypadku skierowania do Ronitom przez takie osoby jakichkolwiek roszczeń dotyczących fotografii oraz video dot. Lokalu (w szczególności z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych).
- 4.13.** Z momentem wgrania fotografii oraz video dot. Lokalu, Reklamobiorca udziela Ronitom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieodpłatnej licencji obejmującej prawo do korzystania z nich na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, przechowywanie i rozpowszechnianie całości lub dowolnej części, w celu jej wyświetlania w ramach Serwisu, w szczególności poprzez jego wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie tak, aby każdy (w tym Użytkownik i osoby trzecie) mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w ramach dowolnego miejsca, w sieci Internet, w tym w wyszukiwarkach internetowych (np. Google) oraz portalach społecznościowych (np. Facebook). Licencja obejmuje również uprawnienie do wykonywania praw zależnych do fotografii lub video, a w tym do korzystania ze stworzonych opracowań (np. przez wykorzystywanie w działalności marketingowej Ronitom dot. Serwisu). Ronitom jest uprawnione do udzielania dalszej licencji na korzystanie z fotografii lub video na rzecz partnerów Ronitom.

**4.14.** Ronitom udziela Reklamobiorcy niewyłącznej, odwoływalnej, nieodpłatnej sublicencji na wyświetlanie Reklam w Lokalu Reklamobiorcy w zakresie funkcjonalności Serwisu na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **5. Zasady wynajmu Ronitom TV**

**5.1.** Reklamobiorca może złożyć dyspozycję zainstalowania we wskazanym Lokalu Ronitom TV . Zgłoszenie powinno być dokonane w formie wiadomości e-mail na adres [biuro@ronitom.eu](mailto:biuro@ronitom.eu) lub telefonicznie na nr tel. 797 778 779. W dyspozycji instalacji Ronitom TV Reklamobiorca zobowiązany jest do wskazania:

- 1) opisu Lokalu, w którym zainstalowany ma zostać Ronitom TV, w tym;
  - a) danych adresowych;
  - b) Kategorii Lokalizacji ze wskazaniem średniej, dobowej liczby odwiedzających Lokal oraz ich profilu osobowego (z uwzględnieniem ich uśrednionego wieku oraz płci);
  - c) godzin otwarcia Lokalu;
- 2) zamieszczenia co najmniej 3 fotografii poglądowych Lokalu, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca, w którym ma zostać zainstalowane Ronitom TV;
- 3) wskazania preferowanych danych technicznych Ronitom TV, w tym;
  - a) rozmiaru Ronitom TV;
  - b) rozdzielczości (HD, FULL HD, 4k);
- 4) prędkości posiadanego łącza internetowego w Mb\s (w zakresie prędkości pobierania).

**5.2.** Po otrzymaniu dyspozycji wskazanej w pkt 5.1., Ronitom:

- 1) poinformuje Reklamobiorcę o tym, czy wyraża zgodę na wynajem Ronitom TV i na jakich warunkach (w tym czy wraz z Ronitom TV dostarczy Ronitom Stick zgodnie z pkt 10.2. oraz 10.3. Regulaminu). Ronitom może zaproponować zmianę warunków najmu w stosunku do wymogów wskazanych w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 5.1. W takim przypadku do zawarcia Umowy Najmu dochodzi z chwilą akceptacji przez obie strony w formie wiadomości e-mail warunków najmu Ronitom TV;
- 2) Ronitom może żądać uzupełnienia informacji lub złożenia dodatkowych wyjaśnień, czy fotografii albo umówić indywidualne spotkanie w Lokalu, celem weryfikacji zgłoszenia. Pkt 4.10. Regulaminu stosuje się odpowiednio;
- 3) Jeżeli Ronitom akceptuje zgłoszenie, poinformuje o tym Reklamobiorcę w formie wiadomości e-mail. Z chwilą otrzymania tej wiadomości przez Reklamobiorcę dochodzi do zawarcia Umowy Najmu pomiędzy Ronitom a Reklamobiorcą na warunkach wynikających ze zgłoszenia, na czas nieokreślony.

**5.3.** W terminie do 30 dni od dnia zawarcia Umowy Najmu, Ronitom skontaktuje się z Reklamobiorcą w formie telefonicznej lub wiadomości e-mail na dane kontaktowe wskazane na Koncie, w celu:

- 1) potwierdzenia danych technicznych Ronitom TV, który ma zostać zainstalowany;
- 2) ustalenia terminu przeprowadzenia instalacji.



- 5.4.** Ronitom dokona instalacji oraz konfiguracji Ronitom TV wraz z Ronitom Stick na własny koszt oraz ryzyko w miejscu wskazanym przez Reklamobiorcę. W tym celu Użytkownik zobowiązany jest do:
- 1) udostępnienia Lokalu w terminie uzgodnionym przez strony;
  - 2) przygotowania oraz zapewnienia dostępu do miejsca instalacji;
  - 3) zapewnienia możliwości podłączenia Ronitom TV do sieci Internet o prędkości co najmniej 5 Mb/s oraz podłączenia do sieci elektrycznej;
  - 4) wskazania osoby uprawnionej do podpisania Protokołu Przekazania i przedstawienia ewentualnego upoważnienia dla tej osoby na każde żądanie Ronitom.
- 5.5.** W przypadku braku spełnienia któregokolwiek z zobowiązań wskazanych w pkt 5.4. Regulaminu, Ronitom uprawniony jest do odmowy przeprowadzenia instalacji Ronitom TV.
- 5.6.** Przeprowadzenie instalacji Ronitom TV wraz z Ronitom Stick zostanie potwierdzone przez strony poprzez podpisanie Protokołu Przekazania. Z chwilą jego podpisania na Reklamobiorcę przechodzi odpowiedzialność za Ronitom TV wraz z Ronitom Stick . W okresie trwania Umowy Najmu, do chwili podpisania Protokołu Zwrotu, Reklamobiorca jest obowiązany do stałej ochrony i zabezpieczenia Ronitom TV wraz z Ronitom Stick przed jakimkolwiek uszkodzeniem lub utratą. Ronitom TV wraz z Ronitom Stick będą oklejone oznaczeniami Ronitom wskazującymi na to, że nie są własnością Reklamobiorcy i są przedmiotem Umowy Najmu. Reklamobiorca zobowiązuje się do informowania osób trzecich (np. komornika, właściciela Lokalu) o tym fakcie celem ich wyjęcia spod ewentualnego zajęcia lub egzekucji i zawiadomienia Ronitom niezwłocznie w przypadku, gdyby jakakolwiek osoba trzecia kierowała jakiegokolwiek roszczenie lub żądanie do Ronitom TV lub Ronitom Stick . Reklamobiorca ponosi pełną odpowiedzialność, na zasadzie ryzyka za Ronitom TV oraz Ronitom Stick, w szczególności za jego wszelkie uszkodzenie, zniszczenie oraz utratę, niezależnie od stopnia, charakteru czy przyczyny, również w przypadku siły wyższej, zdarzeń losowych i niezależnych od Reklamobiorcy.
- 5.7.** Ronitom nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone w mieniu Reklamobiorcy podczas instalacji, konfiguracji oraz deinstalacji Ronitom TV oraz Ronitom Stick, jak również za wszelkie ewentualne szkody wyrządzone przez Ronitom TV oraz Ronitom Stick – za wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie przez Ronitom.
- 5.8.** Reklamobiorca uprawniony jest do wykorzystywania Ronitom TV oraz Ronitom Stick jedynie w celu wyświetlania Reklam, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 5.9.** Każda ze stron może wypowiedzieć Umowę Najmu ze skutkiem natychmiastowym, poprzez:
- 1) przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy Najmu na adres e-mail wskazany w pkt 14.1. Regulaminu;
  - 2) przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy Najmu złożonego w formie pisemnej przesyłką poleconą na adres Ronitom wskazany w pkt 14.1. Regulaminu.

- 5.10.** W przypadku wypowiedzenia Umowy Najmu Ronitom zobowiązany jest w ciągu 6 miesięcy od dnia wypowiedzenia do dezinstalacji i odbioru Ronitom TV oraz Ronitom Stick z Lokalu, co zostanie potwierdzone Protokołem Zwrotu. Reklamobiorca zobowiązany jest zwrócić Ronitom TV oraz Ronitom Stick w stanie niepogorszonym, jednakże nie ponosi odpowiedzialności za jego zwykłe zużycie, będące następstwem prawidłowego korzystania. Reklamobiorca nie jest uprawniony do przeprowadzenia samodzielnej dezinstalacji Ronitom TV lub Ronitom Stick. Reklamobiorca nie będzie uprawniony do jakiegokolwiek płatności w zw. z przechowywaniem Ronitom TV lub Ronitom Stick przez wskazany wyżej okres pomiędzy wypowiedzeniem a odbiorem Ronitom TV lub Ronitom Stick przez Ronitom.
- 5.11.** Dokładny termin oraz zasady zwrotu Ronitom TV lub Ronitom Stick będą każdorazowo uzgadniane przez strony w formie telefonicznej lub wiadomości e-mail przy wykorzystaniu danych kontaktowych wskazanych na Koncie. Ronitom zaproponuje Reklamobiorcy do 5 możliwych terminów dezinstalacji i odbioru Ronitom TV lub Ronitom Stick w godzinach pomiędzy 8-18, w dni robocze i sobotę. W razie uniemożliwienia lub utrudnienia dezinstalacji i odbioru Ronitom TV lub Ronitom Stick w podanych terminach, Ronitom wezwie Reklamobiorcę do zaprzestania naruszeń i wyznaczy dodatkowy termin na umożliwienie odbioru (w formie wiadomości email), a w razie jego upływu będzie uprawniony do dochodzenia wynagrodzenia pokrywającego wynagrodzenie za bezumowne korzystanie z Ronitom TV lub Ronitom Stick w wysokości 500 zł za każdy tydzień od doręczenia wezwania.
- 5.12.** Wszelkie problemy techniczne związane z funkcjonowaniem Ronitom TV lub Ronitom Stick Reklamobiorca zobowiązany jest zgłaszać do Działu Wsparcia Technicznego zgodnie z pkt 12.1. Regulaminu. Każde zgłoszenie rozpatrywane będzie indywidualnie w celu wypracowania rozwiązania optymalnego dla stron. Reklamobiorca nie jest uprawniony do dokonywania samodzielnych napraw usterek Ronitom TV.
- 5.13.** Ronitom nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości usunięcia usterki Ronitom TV lub Ronitom Stick z przyczyn dotyczących Reklamobiorcy lub okoliczności niezależnych od Ronitom, w szczególności z uwagi na:
- 1) brak spełnienia przez Użytkownika wymagań technicznych dla Ronitom TV, wskazanych w pkt 5.4. Regulaminu, w szczególności z uwagi na niewystarczającą prędkość łącza Internetowego;
  - 2) uszkodzenie spowodowane nieprawidłowym użytkowaniem lub naprawą dokonaną przez Użytkownika;
  - 3) działania przyrody (np. skoki napięcia, uderzenia pioruna, zalanie);
  - 4) przerwy w dostawie prądu;
  - 5) atak hakerski.

## **6. Funkcjonalności dostępne dla Reklamodawców**

- 6.1.** W celu korzystania z Serwisu każdy Reklamodawca musi posiadać aktywne Konto w Serwisie. Za pośrednictwem Konta Reklamodawca może korzystać między innymi z następujących funkcjonalności:
- 1) składanie Zleceń Reklamowych;
  - 2) określenie harmonogramu wyświetlania Reklamy;

- 3) wybór TV dla wyświetlanej Reklamy;
- 4) dostęp do informacji o statusie Reklamy;
- 5) weryfikacja Opłaty Reklamowej.

**6.2.** W celu dokonania złożenia Zlecenia Reklamowego, Reklamodawca zobowiązany jest do:

- 1) wybrania w interfejsie Serwisu funkcji “Dodaj (Kup i Zapłać)”;
- 2) załadowania pliku zawierającego Reklamę, który musi spełniać następujące wymaganie techniczne:
  - a) dla pliku graficznego jeden z następujących formatów: .jpeg, .png; ;
  - b) dla pliku video jeden z następujących formatów: .mp4, .mpeg;
- 3) wypełnienia formularza udostępnionego w Serwisie poprzez podanie wskazanych w nim danych, w tym wskazanie:
  - a) nazwy i opisu Reklamy, z uwzględnieniem długości jej trwania;
  - b) Kategorii Reklamy;
  - c) sposobu wyświetlania Reklamy, w szczególności wskazania czy ma być wyświetlana z dźwiękiem czy też bez;
- 4) wyboru daty początkowej, daty końcowej oraz częstotliwości wyświetlania Reklamy oraz TV lub Ronitom TV, na których ma być wyświetlana;
- 5) wniesienia Opłaty Reklamowej, przez co rozumie się jej zaksięgowanie na rachunku bankowym Ronitom.

**6.3.** Z chwilą zgłoszenia Zlecenia Reklamowego zgodnie z pkt 6.2. Regulaminu, dochodzi do zawarcia Umowy o Reklamę pomiędzy Ronitom a Reklamodawcą. Umowa o Reklamę zostaje zawarta na czas określony równy okresowi wyświetlania Reklamy, wskazany przez Reklamodawcę zgodnie z pkt 6.2. ppkt 4) Regulaminu.

**6.4.** Reklamodawca może za pośrednictwem Konta złożyć dowolną ilość Zleceń Reklamowych, przy czym długość każdego Zlecenia Reklamowego nie może przekraczać 12 miesięcy liczonych od dnia złożenia Zlecenia Reklamowego.

**6.5.** Reklamodawca posiada dowolność w zakresie treści i formy prezentacji Reklamy, z zastrzeżeniem, że:

- 1) Reklamy mogą mieć formę:
  - a) graficzną;
  - b) video pozbawionych lub zawierających dźwięk;
- 2) minimalna rozdzielczość FullHD – 1920×1080. Zalecana jest wyższa rozdzielczość dla TV 4k;
- 3) zakazane jest prezentowanie Reklam naruszających przepisy prawa lub dobra osobiste, w szczególności zawierających lub rozpowszechniających pornografię, treści terrorystycznych i naruszających cudze prawa własności intelektualnej, a także treści o charakterze dyskryminującym lub rasistowskim, prezentującym przemoc, nawołującym do nienawiści, treści mogących zostać uznane za stanowiące nieuczciwe praktyki rynkowe, nieprawdziwych,

wprowadzających w błąd (w tym co do oznaczeń, pochodzenia produktów), sprzecznych z dobrymi obyczajami, stanowiących agresywne praktyki rynkowe, oraz treści mogące być uznane za stanowiące nieuczciwą konkurencję etc.

- 6.6.** Reklamy prezentujące treści w zakresie produktów sensytywnych, tj. w zakresie których prezentowanie treści reklamowych lub obrót nimi regulowany jest przepisami szczególnymi (np. wyrobów tytoniowych, alkoholowych, leków, gier hazardowych) mogą być wyświetlane jedynie za uprzednią zgodą Ronitom i na uzgodnionych indywidualnie warunkach. Przed udzieleniem zgody Ronitom zastrzega prawo żądania od Reklamodawcy przedstawienia opinii prawnej renomowanej kancelarii prawnej potwierdzającej legalność danej treści Reklamowej.
- 6.7.** Reklamodawca, po złożeniu Zlecenia Reklamowego, uprawniony jest do wnioskowania o zmianę wybranego TV lub Ronitom TV dla danej Reklamy jedynie w szczególnych przypadkach, tj. jeżeli okaże się, że Lokal nie spełnia kryteriów zadeklarowanych przez Reklamobiorcę, zadeklarowanej formy prezentacji Reklamy lub częstotliwości wyświetlanych Reklam zgodnie z Harmonogramem Dostępności TV. W przypadku takim Reklamodawca poinformuje Ronitom o zaistniałym fakcie w formie wiadomości e-mail na adres wskazany w pkt 14.1. Regulaminu. Po pozytywnym rozpatrzeniu zgłoszenia Ronitom zobowiązany jest wyświetlać Reklamę na innych TV o analogicznych parametrach zgodnie z wybraną przez Reklamodawcę częstotliwością. W przypadku braku dostępnych TV spełniających parametry wskazane w Zleceniu Reklamowym, Ronitom poinformuje za pośrednictwem wiadomości e-mail o wypowiedzeniu Umowy o Reklamę ze skutkiem natychmiastowym.
- 6.8.** Ronitom przed pierwszym wyświetleniem uprawniony jest do zweryfikowania Reklamy i zastrzega sobie prawo do odmowy jej wyświetlenia, o czym poinformuje Reklamodawcę w formie wiadomości e-mail na adres wskazany w Koncie. W przypadku takim Zlecenie Reklamowe uznaje się za wypowiedziane ze skutkiem natychmiastowym, a Ronitom zobowiązany jest do zwrotu Opłaty Reklamowej, jeżeli została już pobrana.
- 6.9.** W przypadku:
- 1) wystąpienia Awarii Technicznej Serwisu powodującej brak możliwości wyświetlania Reklam, Ronitom przedłuży czas emisji Reklam aktywnych proporcjonalnie do czasu trwania Awarii Technicznej lub zwiększy częstotliwość wyświetlania Reklamy. Przedłużenie emisji będzie liczone od momentu, w którym emisja Reklamy zakończyłaby się na normalnych zasadach;
  - 2) zmiany Harmonogramu Dostępności TV przypisanego dla danej Reklamy z przyczyn niezależnych od Reklamodawcy lub zablokowania wyświetlenia Reklamy przez Reklamobiorcę zgodnie z pkt 4.11. Regulaminu, Ronitom zobowiązany jest wyświetlać Reklamę w pierwszej kolejności częściej aby zrekompensować utracony czas jeżeli będzie to możliwe na innych TV lub Ronitom TV o analogicznych parametrach zgodnie z wybraną przez Reklamodawcę częstotliwością (również w innym Lokalu). W przypadku braku dostępnych TV lub Ronitom TV spełniających parametry wskazane w Zleceniu Reklamowym, Ronitom poinformuje za pośrednictwem wiadomości e-mail o

niemożliwości wyświetlenia Reklamy i wypowiedzeniu Umowy o Reklamę ze skutkiem natychmiastowym.

- 6.10.** W przypadku ponownego złożenia Zlecenia Reklamowego przez Reklamodawcę na wyświetlanie Reklamy, która podlegała odmowie zgodnie z pkt 6.8. Regulaminu, Ronitom uprawniony jest do zablokowania Konta Reklamodawcy zgodnie z rozdziałem 11 Regulaminu.
- 6.11.** Po upływie jednego miesiąca od momentu zakończenia wyświetlania danej Reklamy (zakończenia Zlecenie Reklamowego) lub zamknięcia Konta (którykolwiek moment wystąpi wcześniej) plik z Reklamą zostanie usunięty z Serwisu, chyba, że przechowywanie plików Reklamodawcy dłużej będzie konieczne ze względu na potrzebę zabezpieczenia dowodów w zw. z uzasadnionym podejrzeniem ewentualnego naruszenia umowy, przepisów prawa, dóbr osób trzecich.
- 6.12.** Reklamodawca może w każdej chwili anulować Reklamę i wypowiedzieć Umowę o Reklamę, ze skutkiem natychmiastowym, poprzez:
- 1) zablokowanie dalszego wyświetlania Reklamy w Serwisie i usunięcie pliku zawierającego Reklamę z Serwisu;
  - 2) przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o Reklamę na adres e-mail wskazany w pkt 14.1. Regulaminu;
  - 3) przesłanie oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o Reklamę złożonego w formie pisemnej pocztą tradycyjną na adres Ronitom wskazany w pkt 14.1. Regulaminu.

W przypadku, w którym Umowa o Reklamę została wypowiedziana przez Reklamodawcę, za wyjątkiem postanowień pkt 9.6. Regulaminu, wniesiona uprzednio Opłata Reklamowa nie podlega zwrotowi.

- 6.13.** Reklamodawca oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do przekazania na rzecz Ronitom wszystkich treści (Reklam) wgranych do Serwisu w ramach realizacji Umowy o Reklamę oraz udzielenia Ronitom licencji na korzystanie z nich zgodnie z pkt 6.14 Regulaminu. W szczególności Reklamodawca oświadcza, że treści te nie są obciążone prawami osób trzecich, że jest uprawniony do dysponowania nimi w sposób określony w niniejszym Regulaminie, zgodnie z celami Serwisu, w tym do zlecenia ich prezentowania Odbiorcom Reklamy.
- 6.14.** Z momentem wgrania Reklamy do Serwisu, Reklamodawca udziela Ronitom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieodpłatnej licencji na korzystanie z Reklamy na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, przechowywanie i rozpowszechnianie całości lub dowolnej części Reklamy, w związku z jej wyświetlaniem i przesyłaniem w ramach i za pośrednictwem Serwisu (w szczególności przez Ronitom i Reklamobiorców w ramach weryfikacji Reklam), a także publiczne udostępnienie Reklamy klientom Lokali, w których zgodnie z decyzją Reklamodawcy i postanowieniami niniejszego Regulaminu ma być wyświetlana, a także w sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Reklamy lub jej dowolnego fragmentu lub części, w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, w tym w wyszukiwarkach internetowych (np. Google) oraz portalach społecznościowych (np. Facebook). Licencja obejmuje również uprawnienie do wykonywania praw zależnych do Reklamy, w tym w szczególności do korzystania ze stworzonych opracowań w działalności marketingowej Ronitom. Ronitom jest

uprawnione do udzielania dalszej licencji na korzystanie z Reklamy i jej opracowań na rzecz partnerów Ronitom, w tym przede wszystkim Reklamobiorców.

- 6.15.** Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność za Reklamy, co do których złożył Zgłoszenie Reklamowe w Serwisie, w szczególności za prezentowane w nich treści. Reklamobiorca ani Ronitom nie ponoszą odpowiedzialności za treści prezentowane w Reklamach wyświetlanych za pośrednictwem Serwisu oraz ewentualne szkody, które mogą powstać na skutek zapoznania się lub zastosowania się do prezentowanych treści.
- 6.16.** W przypadku gdyby jakikolwiek podmiot trzeci dochodził od Ronitom lub Reklamobiorcy jakiegokolwiek roszczenia dotyczącego Reklamy (w tym roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich, bezumownego korzystania, know-how, praw własności przemysłowej, wad prawnych, dóbr osobistych) Reklamodawca zwoleń, odpowiednio, Ronitom lub Reklamobiorcę z odpowiedzialności w tym zakresie i na własny koszt udzieli wszelkich niezbędnych wyjaśnień i pomocy celem weryfikacji roszczenia i podjęcia ewentualnej obrony, w tym przekaże ewentualną dokumentację, umożliwi kontakt z jego przedstawicielami i pracownikami i zapewni ich udział w ewentualnym postępowaniu w charakterze świadków. Reklamodawca zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich kar administracyjnych lub innych należności o charakterze publicznoprawnym, a także kosztów reprezentacji w ewentualnym sporze oraz kosztów zewnętrznych ekspertów (gdyby ich zaangażowanie Ronitom lub Reklamobiorca uznał za pomocne dla celowej obrony), a także za zapłatę zasądzonych, odpowiednio, od Ronitom lub Reklamobiorcy kosztów procesu oraz wszelkich innych kwot zasądzonych przez uprawniony organ (sąd, trybunał organ administracji) lub uzgodnionych w ugodzie z podmiotem dochodzącym roszczeń. Przed zawarciem ewentualnej ugody Ronitom lub Reklamobiorca przedstawi Reklamodawcy propozycję ugody i zapozna się z jego ewentualnym stanowiskiem, przy czym strony potwierdzają, że Ronitom lub Reklamobiorca nie będą zobowiązani do kontynuowania sporu jeżeli uznają szanse powodzenia obrony na poniżej 50% lub gdy uznają to za ryzykowne ze względów reputacyjnych – w takim przypadku Reklamodawcy nie będzie przysługiwał zarzut niepodjęcia obrony.

## **7. Funkcjonalności dostępne dla Reklamodawców Wewnętrznych**

**7.1.** W celu korzystania z Serwisu, każdy Reklamodawca Wewnętrzny musi posiadać aktywne Konto w Serwisie, za pośrednictwem którego może korzystać między innymi z następujących funkcjonalności:

- 1) dokonywanie zgłoszenia Reklamy;
- 2) określenie harmonogramu wyświetlania Reklamy;
- 3) wybór TV dla wyświetlanej Reklamy;
- 4) dostęp do informacji o statusie Reklamy;
- 5) weryfikacja stanu Abonamentu.

**7.2.** W celu zgłoszenia Reklamy, Reklamodawca Wewnętrzny zobowiązany jest do:

- 1) zapłaty Abonamentu, przez co rozumie się zaksięgowanie wpłaty na rachunku bankowym Ronitom;
- 2) wybrania w interfejsie Serwisu funkcji "Dodaj (Własne TV)";
- 3) załadowania pliku zawierającego Reklamę, który musi spełniać następujące wymagania techniczne:

- a) dla pliku graficznego jeden z następujących formatów: .jpeg, .png;
  - b) dla pliku video jeden z następujących formatów: .mp4, .mpeg;
  - 4) wypełnienia formularza udostępnionego w Serwisie poprzez podanie wskazanych w nim danych;
  - 5) wybrania sposobu wyświetlania Reklamy, w szczególności czy ma być wyświetlana z dźwiękiem czy też bez;
  - 6) wyboru czasu trwania oraz częstotliwości wyświetlania Reklamy oraz TV, na których ma być wyświetlana.
- 7.3.** Z chwilą dodania Reklamy zgodnie z pkt 7.2. Regulaminu, dochodzi do zawarcia Umowy o Reklamę pomiędzy Ronitom a Reklamodawcą Wewnętrznym. Umowa o Reklamę zostaje zawarta na czas określony (równy okresowi wyświetlania Reklamy) wskazany przez Reklamodawcę Wewnętrznego zgodnie z pkt 7.2. Regulaminu.
- 7.4.** Reklamodawca Wewnętrzny może za pośrednictwem Konta dodać dowolną ilość Reklam oraz posiada dowolność w zakresie formy oraz okresów ich wyświetlania.
- 7.5.** W przypadku, w którym po zawarciu Umowy o Reklamę, Ronitom zdecyduje, że dla obsługi danego TV niezbędne jest podłączenie Ronitom Stick, zgodnie z pkt 10.2 lub 10.3 Regulaminu Reklamodawca Wewnętrzny otrzyma Ronitom Stick w ilości odpowiadającej ilości dodanych zadeklarowanych TV wymagających w ocenie Ronitom podłączenia Ronitom Stick. Fakt przekazania Ronitom Stick zostanie potwierdzony podpisaniem Protokołu Przekazania.
- 7.6.** Reklamodawca Wewnętrzny zobowiązany jest do używania Ronitom Stick zgodnie z przekazaną instrukcją i posiadania podłączonego Ronitom Stick do TV przez cały okres korzystania z Serwisu, chyba że Ronitom postanowi inaczej. W przypadku takim Reklamodawca Wewnętrzny zobowiązany jest do zwrotu Ronitom Stick w terminie wskazanym przez Ronitom co zostanie potwierdzone podpisaniem przez Strony Protokołu Zwrotu. Dla zwrotu Ronitom Stick zastosowanie znajduje pkt 5.11. Regulaminu.
- 7.7.** Zasady korzystania oraz odpowiedzialności związanej z Ronitom Stick uregulowane zostały w pkt 5.6., 5.7., 5.12 oraz 5.13. Regulaminu w zakresie w jakim dotyczą Ronitom Stick z wyłączeniem postanowień dotyczących Umowy Najmu, chyba że coś innego wynika z pkt 7.5. - 7.7. Regulaminu. Ronitom nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie Ronitom Stick może wyrządzić w TV – za wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie przez Ronitom.
- 7.8.** Reklamodawca Wewnętrzny posiada dowolność w zakresie treści i formy prezentacji Reklamy. Ronitom oświadcza, że Reklamy prezentowane na TV przez Reklamodawcę Wewnętrznego nie będą w jakikolwiek sposób weryfikowane czy nadzorowane przez Ronitom (Ronitom udostępnia w tym zakresie Reklamodawcy Wewnętrznemu jedynie przestrzeń do wyświetlania własnych komunikatów) i nie ponosi on jakiegokolwiek odpowiedzialności za prezentowane treści, ich następstwa oraz skutki. Zakazane jest jednak prezentowanie Reklam naruszających przepisy prawa lub dobra osobiste, w szczególności zawierających lub rozpowszechniających pornografię, treści terrorystycznych i naruszających cudze prawa własności intelektualnej, a także treści o charakterze dyskryminującym lub rasistowskim, prezentującym przemoc, nawołującym do nienawiści, treści mogących zostać uznane za stanowiące nieuczciwe praktyki rynkowe, nieprawdziwych, wprowadzających w błąd (w tym co do oznaczeń, pochodzenia produktów), sprzecznych z dobrymi obyczajami,

stanowiących agresywne praktyki rynkowe, oraz treści mogące być uznane za stanowiące nieuczciwą konkurencję etc.

- 7.9.** W przypadku wystąpienia Awarii Technicznej Serwisu powodującej brak możliwości wyświetlania Reklam, Ronitom przedłuży czas emisji Reklam aktywnych proporcjonalnie do czasu trwania Awarii Technicznej. Przedłużenie emisji będzie liczone od momentu, w którym emisja Reklamy zakończyłaby się na normalnych zasadach.
- 7.10.** Po upływie jednego miesiąca od momentu zakończenia wyświetlania Reklamy lub zamknięcia Konta plik reklamy zostanie usunięty z Serwisu chyba, że przechowywanie plików Reklamodawcy dłużej będzie konieczne ze względu na potrzebę zabezpieczenia dowodów w związku z uzasadnionym podejrzeniem ewentualnego naruszenia umowy zawartej na podstawie Regulaminu, przepisów prawa lub dóbr osób trzecich.
- 7.11.** Reklamodawca Wewnętrzny może w każdej chwili anulować Reklamę i zaprzestać jej wyświetlania, korzystając z odpowiednich funkcji Serwisu. Takie działanie będzie równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy o Reklamy przez Reklamodawcę Wewnętrznego. Przy czym z uwagi na to, że Abonament nie jest zależny od wyświetlania Reklamy a ilości zarejestrowanych TV (zob. pkt 9.8) niewykorzystany Abonament nie będzie podlegał zwrotowi.
- 7.12.** Reklamodawca Wewnętrzny zobowiązuje się do niepodejmowania działań bezprawnych, w tym przesyłania lub publikowania z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu treści naruszających przepisy prawa, dobra osobiste, treści zawierających lub rozpowszechniających pornografię lub treści terrorystycznych i naruszających cudze prawa własności intelektualnej, a także treści o charakterze dyskryminującym lub rasistowskim. Reklamodawca Wewnętrzny ponosi pełną odpowiedzialność za Reklamy prezentowane za pośrednictwem Serwisu, w szczególności za prezentowane w nich treści oraz ewentualne szkody, które mogą powstać na skutek zapoznania się lub zastosowania się do prezentowanych treści i Ronitom nie ponosi odpowiedzialności za treści prezentowane w Reklamach wyświetlanych za pośrednictwem Serwisu.
- 7.13.** Do Reklamodawcy Wewnętrznego stosuje się pkt 6.16 z tym zastrzeżeniem, że wszelkie zawarte tam odniesienia do „Reklamodawcy” należy rozumieć jako odesłania do „Reklamodawcy Wewnętrznego” a odniesienia do „Reklamobiorcy” należy rozumieć jako niebyłe.
- 7.14.** Reklamodawca Wewnętrzny udziela Ronitom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieodpłatnej licencji na korzystanie z Reklam wgranych do Serwisu w zakresie niezbędnym do wykonania usługi objętej niniejszym rozdziałem 7.

## **8. Zasady wyświetlania Reklam własnych**

- 8.1.** Ronitom oraz Reklamobiorcy uprawnieni są do bezpłatnego wyświetlania na TV oraz Ronitom TV własnych Reklam w ramach deklarowanego Harmonogramu Dostępności TV, przy czym:

- 1) dla TV Reklamobiorcy:



- a) Reklamobiorcy mogą bezpłatnie wyświetlać własne Reklamy tylko przez ustaloną w Cenniku wysokość procentową z całego dostępnego czasu określonego w Harmonogramie Dostępności TV;
- b) pozostały niewykorzystany przez Reklamodawców czas określony w Harmonogramie Dostępności TV emitowane będą Reklamy Ronitom lub Reklamy Reklamobiorcy;

2) dla Ronitom TV :

- a) Reklamobiorcy mogą bezpłatnie wyświetlać własne Reklamy tylko przez ustaloną w Cenniku wysokość procentową z całego dostępnego czasu określonego w Harmonogramie Dostępności TV;
- b) pozostały niewykorzystany przez Reklamodawców czas określony w Harmonogramie Dostępności TV emitowane będą Reklamy Ronitom lub Reklamy Reklamobiorcy.

- 8.2.** W przypadku braku wykorzystania w pełni zadeklarowanego Harmonogramu Dostępności TV dla danego TV lub Ronitom TV przez Reklamy Reklamodawców pozostały czas dostępny do wyświetlania Reklam zostanie automatycznie wypełniony przez Reklamę Ronitom lub Reklamy Reklamobiorcy zgodnie z Harmonogramem Dostępności TV, tak aby został on wykorzystany w całości.
- 8.3.** Reklamobiorca może złożyć dyspozycję wyświetlania własnych Reklam lub wykupić dodatkowy czas wyświetlania własnych Reklam na TV lub Ronitom TV zainstalowanych we własnych Lokalach w sposób wskazany w rozdziale 6. Regulaminu, który znajdzie zastosowanie odpowiednio (tj. Reklamobiorca będzie traktowany jak „Reklamodawca” na gruncie tego rozdziału).
- 8.4.** Zakazane jest prezentowanie własnych Reklam naruszających przepisy prawa lub dobra osobiste, w szczególności zawierających lub rozpowszechniających pornografię, treści terrorystycznych i naruszających cudze prawa własności intelektualnej, a także treści o charakterze dyskryminującym lub rasistowskim, prezentującym przemoc, nawołującym do nienawiści, a także treści mogących zostać uznane za stanowiące nieuczciwe praktyki rynkowe, nieprawdziwych, wprowadzających w błąd (w tym co do oznaczeń, pochodzenia produktów), sprzecznych z dobrymi obyczajami, stanowiących agresywne praktyki rynkowe etc.
- 8.5.** Reklamobiorcy wyświetlający własne Reklamy udzielają Ronitom niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieodpłatnej licencji na wyświetlanie Reklam wgranych do Serwisu w zakresie niezbędnym do wykonania usługi objętej niniejszym rozdziałem. Ronitom wyświetlając własne Reklamy udziela Reklamobiorcom niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wyświetlanie tych Reklam w ich Lokalu.
- 8.6.** W przypadku gdyby jakikolwiek podmiot trzeci dochodził od Ronitom jakiegokolwiek roszczenia dotyczącego własnej Reklamy Reklamobiorcy (w tym roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich, bezumownego korzystania, know-how, praw własności przemysłowej, wad prawnych, dóbr osobistych) Reklamobiorca zwolni Ronitom z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie, na własny koszt udzieli wszelkich niezbędnych wyjaśnień i pomocy celem weryfikacji roszczenia, pokryje poniesione przez Ronitom koszty celowej obrony oraz koszty ewentualnej ugody oraz zasądzone od Ronitom prawomocnie kwoty.

## 9. Zasady rozliczeń

### [Zapłata Wynagrodzenia Reklamobiorcy]

- 9.1. Reklamobiorcy za wyświetlanie Reklam na TV lub Ronitom TV zarejestrowanych w ich Lokalach, przysługiwać będzie miesięczne Wynagrodzenie, obliczane jako iloczyn: (i) 1 sekundy czasu wyświetlania Reklamy w danym miesiącu kalendarzowym oraz (ii.a) stawki określonej w Cenniku lub (ii.b) stawki wynegocjowanej indywidualnie w ramach spersonalizowanego planu rozliczeniowego pomiędzy Ronitom a Reklamobiorcą.
- 9.2. Wynagrodzenie płatne będzie przez Ronitom po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego, w terminie 21 dni od otrzymania przez Ronitom prawidłowo wystawionej faktury Reklamobiorcy. Za zgodą Reklamobiorcy Ronitom może wystawiać faktury w imieniu Reklamobiorcy (autofakturowanie) zgodnie z informacjami wyświetlanymi w Serwisie i wysyłać je na adres email wskazany na Koncie. W takim przypadku termin płatności upływa w terminie 21 dni od dnia zakończenia miesiąca kalendarzowego.

### [Zapłata Opłaty Reklamowej przez Reklamodawcę]

- 9.3. Z tytułu złożonego Zlecenia Reklamowego Reklamodawca zobowiązany będzie do uiszczania Opłaty Reklamowej, która obliczana będzie jako iloczyn (i) sekund zadeklarowanych do wykorzystania w Zleceniach Reklamowych za daną Reklamę oraz (ii.a) stawki określonej w Cenniku lub (ii.b) stawki wynegocjowanej indywidualnie w ramach spersonalizowanego planu rozliczeniowego.
- 9.4. Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty Opłaty Reklamowej z góry na końcu procesu rejestracji Zlecenia Reklamowego zgodnie z komunikatami wyświetlanymi w Serwisie. Ronitom akceptuje płatność wyłącznie z wykorzystaniem metod płatniczych aktualnie wskazanych w interfejsie Serwisu, według zasad określonych w regulaminie podmiotu obsługującego płatność i zgodnie z pkt 9.11. poniżej. Płatność innymi metodami niż wskazane aktualnie w Serwisie może nastąpić wyłącznie po indywidualnym uzgodnieniu z Ronitom. Po otrzymaniu płatności, Ronitom dostarczy Reklamodawcy fakturę VAT na adres email wskazany na Koncie.
- 9.5. Faktury VAT z tytułu zapłaconej Opłaty Reklamowej będą wysyłane przez Ronitom na adres e-mail Reklamodawcy podany na Koncie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania płatności.
- 9.6. W przypadku braku wykorzystania opłaconego przez Reklamodawcę czasu wyświetlania Reklam, na skutek:
- 1) rozwiązania Umowy o Reklamę, na skutek:
    - a) wypowiedzenia przez Ronitom;
    - b) braku możliwości wyświetlenia Reklam we wskazanym TV lub Harmonogramie Dostępności TV i braku możliwości przeniesienia jej na inne TV zgodnie z pkt 6.8 lub 6.9. ppkt 2) Regulaminu;
    - c) rozwiązania Umowy o Konto przez Reklamodawcę na skutek okoliczności leżących po stronie Ronitom;
  - 2) zablokowania Konta, na okres dłuższy niż 14 dni;
  - 3) Awarii Technicznej zgodnie z pkt 6.9. ppkt 1) Regulaminu;

Opłata Reklamowa w wysokości proporcjonalnej do iloczynu niewykorzystanych sekund wyświetlania Reklamy zostanie zwrócona Reklamodawcy na rachunek bankowy z którego została uiszczona w terminie 30 dni. W takiej sytuacji Ronitom prześle Reklamodawcy fakturę korygującą.

#### **[Zapłata Abonamentu przez Reklamodawcę Wewnętrznego]**

- 9.7.** W celu możliwości wyświetlania Reklam, Reklamodawca Wewnętrzny zobowiązany będzie do uiszczania Abonamentu na zasadach określonych w Cenniku lub wynegocjowanej indywidualnie w ramach spersonalizowanego planu rozliczeniowego. Wartość wykupionego przez Reklamodawcę Wewnętrznego Abonamentu określać będzie ilość zarejestrowanych TV.
- 9.8.** Reklamodawca Wewnętrzny zobowiązany jest do zapłaty Abonamentu z góry w formie przelewu bankowego na podstawie faktury wystawionej przez Ronitom wysłanej w formie elektronicznej na adres email wskazany na Koncie lub ewentualnie z zastosowaniem metod płatności dostępnymi interfejsem Serwisu według zasad określonych w regulaminie podmiotu obsługującego płatność i zgodnie z pkt 9.11. poniżej. Jeżeli w trakcie trwania miesiąca kalendarzowego Reklamodawca Wewnętrzny rejestruje dodatkowe TV to dodatkowa opłata z tego tytułu zostanie naliczona do kolejnej faktury zgodnie z Cennikiem.
- 9.9.** W przypadku braku wykorzystania opłaconego przez Reklamodawcę Wewnętrznego Abonamentu, na skutek:
- 1) rozwiązania Umowy o Reklamę, na skutek:
    - a) wypowiedzenia przez Ronitom;
    - b) rozwiązania Umowy o Konto przez Reklamodawcę Wewnętrznego na skutek działań, za które odpowiedzialność ponosi Ronitom lub na skutek jego rażącego niedbalstwa;
  - 2) Awarii Technicznej trwającej dłużej niż 14 dni;

Abonament, w wysokości proporcjonalnej do ilości dni pozostałych do zakończenia bieżącego okresu rozliczeniowego, zostanie zwrócony Reklamodawcy Wewnętrznemu na rachunek bankowy z którego został uiszczony, w terminie 21 dni. W takiej sytuacji Ronitom prześle Reklamodawcy Wewnętrznemu fakturę korygującą.

#### **[Postanowienia wspólne]**

- 9.10.** Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie faktury VAT w formie elektronicznej na wskazany na Koncie adres e-mail.
- 9.11.** Niektóre płatności w Serwisie mogą być rozliczane z użyciem metod płatności oferowanych przez zewnętrznych dostawców. Płatności takie wymagają nawiązania odrębnego stosunku prawnego z dostawcą danej usługi płatniczej i zaakceptowania jego regulaminu. Ronitom nie jest stroną takiego stosunku i nie ma możliwości ingerowania w jego treść ani sposób realizacji. W razie jakichkolwiek problemów z płatnością Użytkownik powinien skontaktować się z właściwym operatorem płatniczym celem wyjaśnienia wątpliwości lub zgłoszenia reklamacji. Ronitom nie ponosi odpowiedzialności w żadnym zakresie za usługi świadczone przez dostawcę danej usługi płatniczej.

## **10. Wymogi techniczne, maintenance Serwisu**

**10.1.** Do korzystania z Serwisu w pełnym zakresie wymagane jest posiadanie urządzenia połączonego z siecią Internet, spełniającego poniższe wymogi:

- 1) aktywne połączenie z Internetem pozwalające na obustronną komunikację przez protokół HTTPS;
- 2) prawidłowo zainstalowaną i skonfigurowaną, aktualną przeglądarkę internetową obsługującą standard HTML5 oraz technologię kaskadowych arkuszy stylów (CSS3), np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge, Internet Explorer. Przeglądarki internetowe powinny pracować w rozdzielczości ekranu nie mniejszej niż 1024x768 pikseli;
- 3) włączoną obsługę JavaScript oraz plików cookies (zwykle domyślnie włączone w przeglądarce).

**10.2.** Ronitom oświadcza, że w zakresie niektórych TV lub Ronitom TV, w celu korzystania z Serwisu konieczne będzie podłączenie Ronitom Stick. Posiadanie podłączonych Ronitom Stick jest niezbędne w celu prawidłowego wyświetlania Reklam przez Reklamobiorców i Reklamodawców Wewnętrznych i Ronitom nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przerwy w zakresie wyświetlania Reklam spowodowane nieprawidłowym, tj. niezgodnym z instrukcją użytkowaniem Ronitom Stick. Ronitom informuje, że w wyniku rozwoju technicznego Serwisu posiadanie podłączonego Ronitom Stick może okazać się zbędne w celu pełnego korzystania z funkcjonalności Serwisu. W przypadku takim Ronitom poinformuje indywidualnie każdego z Reklamobiorców lub Reklamodawców Wewnętrznych w formie wiadomości e-mail o konieczności zwrotu Ronitom Stick, a jego termin oraz forma zostanie ustalony zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

**10.3.** Ronitom zastrzega sobie prawo do podjęcia każdorazowo decyzji w zakresie przekazania lub braku przekazania Ronitom Stick danemu Reklamobiorcy lub Reklamodawcy Wewnętrznemu z uwzględnieniem wymagań technicznych niezbędnych dla prawidłowego wyświetlania Reklam, o czym Ronitom będzie każdorazowo informował Reklamobiorcę lub Reklamodawcę Wewnętrznego. Brak przekazania Ronitom Stick w takim przypadku nie będzie wpływał na możliwość wyświetlania Reklam, a postanowienia Regulaminu dot. Ronitom Stick uważa się za niewiążące dla Reklamobiorcy lub Reklamodawcy Wewnętrznego.

**10.4.** Ronitom dołoży należytych starań, aby zapewnić nieprzerwane działanie Serwisu. Dążąc do zapewnienia wysokiej jakości usług oraz sprawności funkcjonowania Serwisu Ronitom ma prawo do dokonywania przerw w funkcjonowaniu Serwisu. Przerwy techniczne mogą być dokonywane w godzinach nocnych (od 22 do 6), w czasie których określone funkcjonalności Serwisu mogą być ograniczone lub niedostępne.

## **11. Usuwanie bezprawnych treści, naruszanie Regulaminu, blokowanie Kont**

**11.1.** Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem, treścią Regulaminu, w granicach prawa i dobrych obyczajów obowiązujących społeczeństwo informacyjne, z poszanowaniem praw i dóbr innych osób, w szczególności do:

- 1) niepodejmowania działań, które mogłyby zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu;

- 2) do niewgrywania Reklam niezgodnych z pkt 6.5.3) lub 7.8 Regulaminu;
  - 3) niewprowadzania Reklamodawców korzystających z Serwisu w błąd, np. poprzez nieprawdziwe czy mylące opisy Lokalu, nieprawdzie zdjęcia etc.;
  - 4) niezwłocznego poinformowania Ronitom o wszelkich zaistniałych lub spodziewanych przeszkodach lub ograniczeniach w wykonaniu usług objętych niniejszym Regulaminem, mogących wpłynąć na satysfakcję Reklamodawców i Reklamobiorców, w tym np. o planowanych remontach Lokalu lub budynku, w którym Lokal się znajduje mogących wpłynąć na jego atrakcyjność dla Reklamodawców lub planowane zamknięcia Lokalu (np. z uwagi na przerwę wakacyjną, remanent). Wszelkie przerwy związane z dostępnością Lokalu lub TV Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie odnotować w Harmonogramie Dostępności TV.
- 11.2.** Każda osoba korzystająca z Serwisu ma możliwość zgłoszenia Ronitom treści bezprawnych lub sprzecznych z Regulaminem, rozpowszechnianych z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu w formie wiadomości e-mail na adres: [biuro@ronitom.eu](mailto:biuro@ronitom.eu).
- 11.3.** W przypadku wykrycia przez Ronitom lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o tym, że treść przesyłana czy publikowana z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu ma bezprawny charakter lub narusza postanowienia Regulaminu, w szczególności pkt 11.1. Ronitom uprawniony jest do zablokowania takiej treści (w szczególności Reklamy).
- 11.4.** W przypadku takim Ronitom zobowiązany jest podjąć właściwe czynności wyjaśniające, dążąc do ustalenia okoliczności sprawy i poinformować Użytkownika, najpóźniej z chwilą gdy blokada staje się skuteczna w formie wiadomości e-mail na adres wskazany na Koncie.
- 11.5.** W przypadku dokonania blokady Użytkownik ma prawo do złożenia sprzeciwu.
- 11.6.** W przypadku uznania sprzeciwu:
- 1) za zasadny zablokowana Reklama zostaje natychmiastowo przywrócona;
  - 2) za bezzasadny lub niewniesienia sprzeciwu w terminie 7 dni od pozyskania informacji, zablokowana treść zostaje bezpowrotnie usunięta z Serwisu w terminie do 1 miesiąca od dnia ostatniego wyświetlenia.
- 11.7.** W razie poważnego naruszenia prawa z wykorzystaniem Serwisu lub powtarzającego się naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności:
- 1) w przypadku powtarzającego się naruszenia postanowień pkt 11.1. Regulaminu;
  - 2) nieprawidłowego korzystania z Ronitom TV;
  - 3) określania Harmonogramu Dostępności TV niezgodnego z rzeczywistością;

Ronitom może zawiesić Konto co będzie równoznaczne z tymczasowym zawieszeniem możliwości korzystania z Serwisu. Użytkownik zostanie poinformowany o zawieszeniu Konta najpóźniej z chwilą, gdy zawieszenie staje się skuteczna, w formie wiadomości e-mail na adres wskazany na Koncie, ze wskazaniem powodów decyzji o zawieszeniu. Użytkownik uprawniony jest do złożenia wyjaśnień w zakresie wskazanych przez Ronitom nieprawidłowości oraz do zaprzestania naruszeń. Po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego przez Ronitom Konto Użytkownika zostaje odwieszona, jeżeli wyjaśnienia Użytkownika okazały się satysfakcjonujące; w

przypadku, w którym Użytkownik nie przedstawił wyjaśnień, nie zaprzestał naruszeń lub dokonał nowych naruszeń lub jeżeli w wyniku przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego ustalono, że dany Użytkownik już uprzednio dopuścił się naruszeń, Ronitom może permanentnie zablokować Konto, co jest równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy o Konto oraz wszystkich umów oraz Zleceń Reklamowych zawartych lub złożonych za pośrednictwem Konta; w uzasadnionych przypadkach rażącego naruszenia Ronitom może także usunąć wszelkie powiązane Konta (tj. Konta wielu Użytkowników dot. tego samego przedsiębiorcy). W przypadku takim dla zobowiązań stron wynikających z zawartych umów znajdują zastosowanie postanowienia Regulaminu odnoszące się do skutków wypowiedzenia z winy Użytkownika, odpowiednio każdego z typu umów.

## **12. Skargi i wsparcie techniczne**

**12.1.** W razie wystąpienia jakichkolwiek nieprawidłowości dotyczących działania Serwisu lub poszczególnych usług mających charakter techniczny, w szczególności w przypadku:

- 1) problemów z wyświetlaniem Reklam;
- 2) problemami z funkcjonalnościami Serwisu;

Użytkownik powinien w pierwszej kolejności skontaktować się ze Wsparciem Technicznym w formie wiadomości e-mail na adres: [serwis@ronitom.eu](mailto:serwis@ronitom.eu), podając szczegółowy opis problemu, który zostanie rozpatrzony w dniach roboczych w godzinach od 8:00 do 18:00.

**12.2.** Ronitom dokłada wszelkich starań, aby świadczone usługi były jak najwyższej jakości. Użytkownik ma prawo do nieodpłatnego złożenia reklamacji dotyczącej niewykonania bądź nienależytego wykonania przez Ronitom usług świadczonych na podstawie Regulaminu.

**12.3.** Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail lub pisemnie na adres Ronitom.

**12.4.** Reklamacja powinna zawierać co najmniej opis stanu faktycznego oraz także żądanie związane ze składaną reklamacją.

**12.5.** Jeżeli podane dane lub opis nie pozwalają na rozpoznanie reklamacji, Ronitom zwróci się o wyjaśnienie wątpliwości lub podanie dodatkowych informacji, o ile będzie to niezbędne dla zajęcia stanowiska.

**12.6.** Reklamacja rozpoznana zostanie w terminie 14 dni od daty jej otrzymania lub otrzymania informacji uzupełniającej. Odpowiedź wysyłana jest pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do Konta.

## **13. Odpowiedzialność Ronitom**

**13.1.** Ronitom nie gwarantuje skuteczności działań Reklamowych związanych z funkcjonowaniem Serwisu. Serwis jest dostarczany na zasadzie „taki jaki jest” w danym momencie, bez żadnej gwarancji i zapewnień co do jego jakości, bezawaryjności, niewadliwości, przydatności do danego zamierzenia biznesowego etc. Rękojmia jakości jest niniejszym wyłączona w najszerszym dopuszczalnym zakresie.

**13.2.** Za wyjątkiem odpowiedzialności za działania umyślne Ronitom, wszelka odpowiedzialność Ronitom względem Użytkowników związana z funkcjonowaniem Serwisu, wyświetlaniem Reklam i realizacją umów objętych niniejszym Regulaminem, w szczególności odpowiedzialność za Awarie Techniczne, przerwy w funkcjonowaniu Serwisu, treści Reklam, rozliczenia, Kategorii Lokalizacji, dostępności Lokali, zasięgów Reklam, rozmieszczenia oraz widoczności TV, wywiązywanie się przez Reklamobiorców z zadeklarowanego Harmonogramu Dostępności TV, skuteczności działań Reklamowych etc., ograniczona jest do strat rzeczywistych z wyłączeniem utraconych korzyści i każdorazowo ograniczona jest do wysokości, odpowiednio, Abonamentu, Opłaty Reklamowej lub wysokości Wynagrodzenia wypłaconego na podstawie Umowy o Konto.

#### **14. Zmiana Regulaminu i postanowienia końcowe**

**14.1.** Wszelka komunikacja pomiędzy Ronitom a Użytkownikami odbywać się będzie w formie elektronicznej lub pisemnej. Dla Ronitom wskazuje się następujące dane kontaktowe:

- 1) forma elektroniczna: [biuro@ronitom.eu](mailto:biuro@ronitom.eu),
- 2) pisemnie: Ronitom sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Brzozowej 16, 55-220 Miłoszyce.

**14.2.** Użytkownik podczas rejestracji Konta zobowiązany jest do wskazania adresu e-mail oraz osoby upoważnionej dla celów komunikacji z Ronitom. Wszelka komunikacja związana z funkcjonowaniem Serwisu oraz umów zawartych zgodnie z Regulaminem kierowana będzie na wskazany adres. W przypadku wskazania dodatkowo dla celów kontaktowy numeru telefonu, Ronitom może kontaktować się we wskazany sposób.

**14.3.** Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie Serwisu.

**14.4.** Każda umowa zawarta przy wykorzystaniu Serwisu podlega warunkom określonym w Regulaminie obowiązującym w dniu jej zawarcia.

**14.5.** Ronitom ma prawo zmiany Regulaminu w szczególności w następujących przypadkach:

- 1) konieczność poprawy bezpieczeństwa Serwisu;
- 2) konieczność usprawnienia działania Serwisu;
- 3) konieczność przeciwdziałania nadużyciom dokonywanym w związku z korzystaniem z Serwisu;
- 4) zmiana zasad rozliczeń i Cennika, przy czym zmiany wprowadzone na tej podstawie nie będą miały wpływu na Zlecenia Reklamowe złożone przed wejściem w życie tych zmian oraz zawarte Umowy Najmu;
- 5) wprowadzenie nowych usług lub funkcjonalności Serwisu;
- 6) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu.

**14.6.** O każdej zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany poprzez wiadomość e-mail podanym przez Użytkownika w Koncie.

**14.7.** Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Ronitom, nie krótszym niż 7 dni od poinformowania o zmianie Regulaminu, chyba, że przepisy prawa powszechnie obowiązującego stanowią odmiennie. Użytkownik, który nie akceptuje treści zmian Regulaminu zachowuje w każdym czasie prawo do wypowiedzenia Umowy o Konto.

Zmiany Regulaminu są bez uszczerbku dla praw Użytkowników wynikających z zawartych Umów Najmu i Umów o Reklamę (Zleceń Reklamowych).

- 14.8.** Do spraw uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa bezwzględnie obowiązujących.
- 14.9.** Wszelkie wątpliwości wynikające z interpretacji Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający zgodność niniejszego Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 14.10.** Wszelkie spory pomiędzy Ronitom a Użytkownikiem, będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Ronitom.